

Paolo Zanetto

SENIOR EXECUTIVE FELLOW

Public Management

PAOLO.ZANETTO@SDABOCCONI.IT

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CATTANEO A., ZANETTO P.

Fare lobby: Manuale di public affairs

Etas Libri, Milano, Italia, 2007

CATTANEO A., ZANETTO P.

(E)lezioni di successo. Manuale di marketing politico

Etas Libri, Milano, Italia, 2003

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MINGARDI A., ZANETTO P. (A CURA DI)

Colpirne uno per educarne cento. Il caso Microsoft e il futuro della concorrenza in Europa

Rubbettino Editore, Italia, 2005

ALTRO

POTA P., ZANETTO P.

Una strategia di Public Affairs per promuovere l'innovazione: metodologia e sfide nell'era dei cambiamenti

2023, Energia, Ambiente e Innovazione, Italia

ZANETTO P.

Digital lobbying: una metodologia

2019, Management & Lobbying, Italia

ZANETTO P.

Investire in democrazia. Finanziamento alla politica, lobby e trasparenza

2013, IBL Focus, Italia

MINGARDI A., ZANETTO P.

Bruxelles contro Microsoft: ultimo atto?

2007, IBL Focus, Italia

MINGARDI A., ZANETTO P.

L'evoluzione del "caso Microsoft"

2005, IBL Briefing Paper, Italia

MINGARDI A., ZANETTO P.

Super Mario contro Microsoft: Cronaca di una condanna annunciata

2004, IBL Briefing Paper, Italia

MINGARDI A., ZANETTO P.

Antitrust: il nuovo attacco alla libertà d'impresa

2004, IBL Briefing Paper, Italia
