

Paolo Zanetto

EXECUTIVE FELLOW

Public Management

PAOLO.ZANETTO@SDABOCCONI.IT

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

CATTANEO A., ZANETTO P.

Fare lobby: Manuale di public affairs

Etas Libri, Milano, Italy, 2007

CATTANEO A., ZANETTO P.

(E)lezioni di successo. Manuale di marketing politico

Etas Libri, Milano, Italy, 2003

EDITED BOOKS

MINGARDI A., ZANETTO P. (EDS.)

Colpirne uno per educarne cento. Il caso Microsoft e il futuro della concorrenza in Europa

Rubbettino Editore, Italy, 2005

OTHER

POTA P., ZANETTO P.

Una strategia di Public Affairs per promuovere l'innovazione: metodologia e sfide nell'era dei cambiamenti

2023, Energia, Ambiente e Innovazione, Italy

ZANETTO P.

Digital lobbying: una metodologia

2019, Management & Lobbying, Italy

ZANETTO P.

Investire in democrazia. Finanziamento alla politica, lobby e trasparenza

2013, IBL Focus, Italy

MINGARDI A., ZANETTO P.

Bruxelles contro Microsoft: ultimo atto?

2007, IBL Focus, Italy

MINGARDI A., ZANETTO P.

L'evoluzione del "caso Microsoft"

2005, IBL Briefing Paper, Italy

MINGARDI A., ZANETTO P.

Super Mario contro Microsoft: Cronaca di una condanna annunciata

2004, IBL Briefing Paper, Italy

MINGARDI A., ZANETTO P.

Antitrust: il nuovo attacco alla libertà d'impresa

2004, IBL Briefing Paper, Italy
