

Cinzia Parolini

FELLOW

Competitive Strategy

CINZIA.PAROLINI@SDABOCCONI.IT

Biografia

SDA Fellow

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1983

Professoressa Ordinaria Economia Aziendale, Università di Modena e Reggio Emilia

Aree di interesse di ricerca: Turismo e management dei distretti turistici, Avvio di nuove imprese e business plan, Modelli di analisi strategica, E-Business, E-business nei mercati emergenti

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale

Pearson, Stati Uniti d'America, 2011

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DUBINI P., PAROLINI C.

Le misure dell'economicità in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

Measures of economic viability in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, 2017

DEMATTÉ C., BIFFI A., MANDELLI A., PAROLINI C.

Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward in *Managing in the Information Economy: Current Research Issues*

i Uday Apte, Uday Karmarkar, Uday Sadashiv Karmarkar (a cura di), Springer, chap. 18, 2007

MANDELLI A., NEIROTTI P., CANATO A., BIFFI A., CANTAMESSA P., PAOLUCCI E., PAROLINI C.

The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey in *The Business and Information Technologies (Bit) Project: A Global Study of Business Practice*

Karmarkar Uday S, Mangal Vandana (a cura di), World Scientific Publishers, chap. 2, pp.32-76, 2006
