

# Elisabetta Marafioti

---

FELLOW

**Corporate Strategy**

**ELISABETTA.MARAFIOTI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

SDA Fellow

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1995

Ph.D. in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi, Milano, 2000

Assistant Professor di Strategia ed Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca

Aree di interesse e di ricerca: Alleanze strategiche e acquisizioni, Strategie di internazionalizzazione, Mercati emergenti, Creazione di valore, Modellazione di sistemi, Settori del trasporto aereo e moda

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MARAFIOTI E.

**La nuova rotta oltreoceano della moda italiana**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.36-39

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

**Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation**

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

MARAFIOTI E., MARIANI L., MARTINI M.

**Exploring the effect of network governance models on health-care systems performance**

International Journal of Public Administration, 2014, vol.37, no. 13, pp.987-998

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

**La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

**International Competition in the Academia: the European challenge**

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo**

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (A CURA DI)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italia, 2013

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (A CURA DI)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italia, 2008

---

## LIBRI DI TESTO

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italia, 2020

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

**Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda** in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G.Airoidi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1157-1168, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F., MOLLONA E.

**Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani** in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*

C. Boari (a cura di), Il Mulino, pp.13-57, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione** in *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*

C.Dematté, F.Perretti (a cura di), Laterza, pp.211-228, 2006

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (A): The Long Road Towards International Markets**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (B): Conquering China**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (C): Exploring India**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---