

Elisabetta Marafioti

FELLOW

Corporate Strategy

ELISABETTA.MARAFIOTI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

SDA Fellow

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1995

Ph.D. in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi, Milano, 2000

Assistant Professor di Strategia ed Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca

Aree di interesse e di ricerca: Alleanze strategiche e acquisizioni, Strategie di internazionalizzazione, Mercati emergenti, Creazione di valore, Modellazione di sistemi, Settori del trasporto aereo e moda

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MARAFIOTI E.

La nuova rotta oltreoceano della moda italiana

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.36-39

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

MARAFIOTI E., MARIANI L., MARTINI M.

Exploring the effect of network governance models on health-care systems performance

International Journal of Public Administration, 2014, vol.37, no. 13, pp.987-998

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

International Competition in the Academia: the European challenge

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (A CURA DI)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italia, 2013

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (A CURA DI)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italia, 2008

LIBRI DI TESTO

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italia, 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G.Airoidi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1157-1168, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F., MOLLONA E.

Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*

C. Boari (a cura di), Il Mulino, pp.13-57, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione in *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*

C.Dematté, F.Perretti (a cura di), Laterza, pp.211-228, 2006

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (A): The Long Road Towards International Markets

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (B): Conquering China

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (C): Exploring India

2005, The Case Centre, Gran Bretagna
