

# Iolanda D'Amato

---

FELLOW

**Operations & Supply Chain Management**

**IOLANDA.DAMATO@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Iolanda D'Amato è Fellow di Operations and Technology presso SDA Bocconi School of Management e Professoressa a contratto presso l'Università Bocconi.

In SDA Bocconi, è direttrice dei programmi “Industrializzare i Servizi” e “Digital Enterprise” e fa parte della faculty dei programmi MBA-Full Time, MAFED e MFB. In Bocconi, insegna “Global Operations & Supply Chain Management”, “Gestione dell’innovazione e della tecnologia” e “Business Game – Global Footprint Redesign”. Ha gestito numerosi progetti di formazione, ricerca e consulenza in vari settori, tra cui moda e lusso, telecomunicazioni, food e elettronica di consumo.

Le sue ricerche si concentrano su supply chain management, logistica e service operations management. In particolare, i due principali ambiti di ricerca riguardano il presidio della supply chain per proteggere la filiera, il ruolo della tracciabilità per contrastare l’emergere di rischi legati alla contraffazione o alla presenza di mercati paralleli, principalmente nel settore della moda/luusso e food&beverage, e la trasformazione omnicanale, ovvero come l’organizzazione della supply chain e dei processi di back-end deve modificarsi per abilitare la trasformazione omnichannel delle aziende, nei settori moda, lusso, retail e elettronica di consumo.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su *International Journal of Retail & Distribution Management*, *Economia & Management*, *Harvard Business Review Italia*. Autrice di numerosi casi aziendali tra cui Mc Donald’s, Europ Assistance, ISKO e di una simulazione sui principi di lean thinking applicata in ambito servizi. Prima di collaborare con SDA Bocconi, ha lavorato come consulente per grandi aziende nel settore delle telecomunicazioni, in Italia, Francia e Brasile.

Iolanda ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli “Federico II”, un Master in Business Administration presso la SDA Bocconi e un Dottorato in Logistics and Supply Chain Management presso l'Università di Bergamo in collaborazione con l'Università Bocconi e il Massachusetts Institute of Technology – Zaragoza Logistic Centre (MIT-ZLC). È sposata con un figlio.

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

D'AMATO I., BELVEDERE V., PAPADIMITRIOU T.

**Illegitimate trade in the fashion industry: relevance and counterstrategies in the Italian context**

Journal of Business & Industrial Marketing, 2019, vol.34, no. 8, pp.1654-1667

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

**Incontri ravvicinati con l'omnicanalità**

Economia & Management, 2016, no. 3, pp.28-33

D'AMATO I.

**Dalla dichiarazione dei redditi al controllo degli accessi per gli stadi: la ricetta del Gruppo Zucchetti per il successo**

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.39-47

D'AMATO I., PAPADIMITRIOU T.

**Legitimate vs illegitimate: the luxury supply chain and its doppelganger**

International Journal of Retail & Distribution Management, 2013, vol.41, no. 11/12, pp.986-1007

D'AMATO I.

**Elettronica di consumo:nuove sfide e implicazioni logistiche**

Economia & Management, 2012, no. 1, pp.23-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

**Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

D'AMATO I., BETTUCCI M.

**Le relazioni lungo la supply chain end-to-end: il ruolo del grossista in una prospettiva intersettoriale**

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.31-37

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

**Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT**

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

D'AMATO I.

**La filiera del vero. Contraffazione e autenticità dei prodotti Made in Italy**

Egea, Milano, Italia, 2016

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

**Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente**

Egea, Milano, Italia, 2016

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

D'AMATO I., RINALDI F. R.

**Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

D'AMATO I., BAGLIERI E.

**Safely on the Road: Europ Assistance - Supplementary Software**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

D'AMATO I., BAGLIERI E.

**Safely on the Road: Europe Assistance**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

D'AMATO I., SECCHI R.

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

**I 9 Pillar dell'omnicanalità**

2016, Harvard Business Review Italia, Italia

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

**Il backstage dell'omnicanalità**

2016, Harvard Business Review Italia, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

D'AMATO I., PAPADIMITRIOU T.

**A Systemic Approach To Counterfeiting, Factory Overruns and Other Types Of Illegitimate Trade In The Fashion Supply Chain**

*20th EurOMA Conference, 2013*

D'AMATO I., PAPADIMITRIOU T., BAGLIERI E.

**The anti-counterfeiting potential of RFID technologies in the fashion supply chain**

*17th International Working Seminar on Production Economics, February 20-24, 2012, Innsbruck, Austria*

D'AMATO I., PAPADIMITRIOU T.

**Legitimate vs illegitimate: the fashion supply chain and its doppelganger**

*International workshop on luxury retail, operations and Supply Chain management, 2012, Italia*

---

## SOFTWARE/BUSINESS SIMULATION

D'AMATO I., BAGLIERI E.

**Safely on the road: Europe Assistance**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

---