

Lorenzo Diaferia

LECTURER

Digital Transformation

LORENZO.DIAFERIA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Lorenzo Diaferia è Lecturer di Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management, dove è anche ricercatore presso il Digital Enterprise Value and Organization (DEVO) Lab.

Lorenzo è direttore del corso online “Artificial Intelligence in action” di SDA Bocconi e ha preso parte ai programmi MISA, EMBA, MDE e a corsi custom come docente su temi di intelligenza artificiale (AI).

Le sue attività di ricerca si focalizzano sulla trasformazione digitale, le sue tecnologie abilitanti, la valorizzazione dei dati aziendali e le implicazioni business dell'AI. Lorenzo coordina il filone di attività del DEVO Lab sulle modalità di adozione dell'AI in azienda. Sta inoltre lavorando con il Massachusetts Institute of Technology (MIT) ad una ricerca periodica per l'identificazione e la valutazione delle tecnologie digitali ad alto impatto. Presso SDA Bocconi, collabora anche con il LIFT Lab, laboratorio che opera alla convergenza tra digital e life science. Lorenzo ha lavorato a diverse ricerche su commessa per aziende e istituzioni, tra cui Accenture, CRIF, Edenred, Google Italy, NTT DATA, Teradata.

È autore e coautore di articoli e libri su trasformazione digitale, Intelligenza Artificiale e platform economy. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su Springer International Publishing, Economia & Management e Bancaria Editrice. È inoltre coautore di numerosi report di ricerca per aziende e istituzioni.

Lorenzo ha conseguito un MSc in Management con lode e una laurea in Economia e Scienze Sociali, entrambi presso l'Università Bocconi, e ha trascorso un periodo presso il Dartmouth College negli Stati Uniti.

Ambito di insegnamento

Digital Innovation

High Impact Technologies

Artificial Intelligence

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DIAFERIA L.

Qui la penna, ChatGPT! L'AI generativa alla prova del testo

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.72-77

ARMENI P., POLAT I., DE ROSSI L., DIAFERIA L., MEREGALLI S., GATTI A.

Digital Twins in Healthcare: Is It the Beginning of a New Era of Evidence-Based Medicine? A Critical Review

Journal of Personalized Medicine, 2022, vol.12, no. 8, pp.1255

CENNAMO C., DIAFERIA L., GAUR A., SALVIOTTI G.

Assessing Incumbents' Risk of Digital Platform Disruption

MIS Quarterly Executive, 2022, vol.21, no. 1, pp.55-74

DIAFERIA L., SALVIOTTI G.

Intelligenza artificiale cosa c'è dietro

Economia & Management, 2021, no. 2, pp.8-12

FILOTTO U., DE ROSSI L., DIAFERIA L., SCIMONE X.

Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.70-75

MEREGALLI S., DIAFERIA L., DE ROSSI L.

Come valorizzare i dati nell'era post-digital - How to Draw Value from Data in the Post-Digital Era

Economia & Management, 2020, no. 2, pp.60-65

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DIAFERIA L.

Competences and capabilities for digital value creation in *The Post-Digital Enterprise: Going Beyond the Hype*
G. Castelli, S. Merregalli, F. Pennarola (a cura di), Springer International Publishing, chap. 4, pp.55-70, 2022

SCIMONE X., DIAFERIA L., DE ROSSI L.

Come i consumatori comprano, pagano, usano e vedono la banca in *Open Banking: la prospettiva dei clienti*

U. Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 3, pp.25-71, 2020

DE ROSSI L., DIAFERIA L., SCIMONE X.

La condivisione delle informazioni personali e le prospettive dell'Open Banking: analisi descrittiva e risultati della clusterizzazione in *Open Banking: la prospettiva dei clienti*

U. Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 4, 2020

ALTRO

DIAFERIA L.

A lot of hype but also a lot of doubts

2024, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

DIAFERIA L., SAMPIETRO M.

La spinta agile al cambiamento per puntare al mercato

2019, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

DE ROSSI L., ABBATEMARCO N., DIAFERIA L., SALVIOTTI G.

A Metaverse Typology: Exploring the Role of Immersivity and Centralization in Driving Value Creation
Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, January 3-6 2024, Honolulu, Hawaii, Stati Uniti d'America

DIAFERIA L., BLOHM I., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

When Standard Is Not Enough: a Conceptualization of AI Systems' Customization and its Antecedents
Proceedings of the International Conference on Information Systems, December 11-14, 2022, Copenhagen, Danimarca

CENNAMO C., DIAFERIA L., GAUR A., SALVIOTTI G.

Digital Transformation and Incumbent Businesses: How to Understand and Assess Platform Disruption
3rd Competitive Renaissance Through Digital Transformation Conference, February 18-19, 2021, Pavia, Italia

RAPPORTI DI RICERCA

SALVIOTTI G., GAUR A., CENNAMO C., DIAFERIA L.

A guide to Platform Economy for Incumbents
2020, DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia

DOSSI A., SALVIOTTI G., DIAFERIA L.

Digital Enabled Finance Evolution. La prospettiva dei CFO
2020, NTT DATA - SDA Bocconi DEVO Lab, Milan, Italia

SALVIOTTI G., DIAFERIA L.

High Impact Technologies, 7th General Report
2020, DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia
