



EMPOWER YOUR VISION

FAMILY BUSINESS & GOVERNANCE

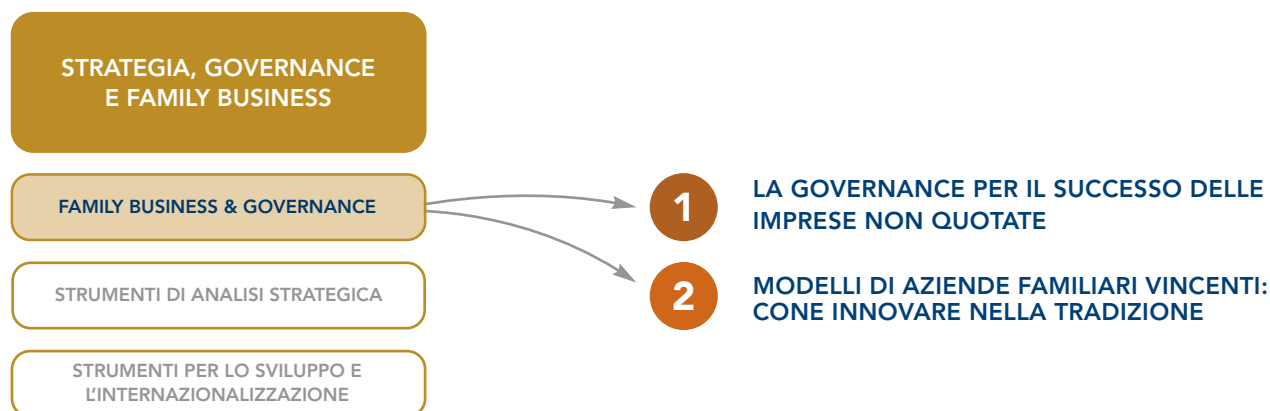
PROGRAMMI DI FORMAZIONE
2017

FAMILY BUSINESS & GOVERNANCE

I corsi di Family Business e Governance rispondono alle esigenze di cambiamento ed evoluzione degli assetti proprietari, strategici e di governance delle aziende familiari e delle non quotate in Italia. I percorsi formativi, pur mantenendo un elevato rigore scientifico ed accademico, esemplificano vantaggi e svantaggi delle diverse alternative perseguibili per contribuire al successo di lungo periodo delle imprese. Inoltre, favoriscono uno scambio di conoscenze ed esperienze all'interno dell'aula e con il corpo docente.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso "Modelli di aziende familiari vincenti: come innovare nella tradizione" si rivolge a: componenti di famiglie imprenditoriali, soci familiari operativi e non operativi in azienda e componenti della nextgen. Il corso "La governance per il successo delle imprese non quotate" si rivolge a: azionisti o soci di imprese non quotate; presidenti, amministratori delegati e consiglieri di amministrazione; componenti di collegi sindacali; direttori generali, amministrativi e finanziari.



INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30
Le quote d'iscrizione si intendono tutte al netto di IVA, comprensive del materiale didattico.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Guido Corbetta

ATTESTATO

Al termine di ciascuna iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

formazionefinanziata@sdabocconi.it

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

ORIENTAMENTO

Patrizia Trivellato
tel. +39 02 5836.6872
patrizia.trivellato@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Rossella Ferappi
tel. +39 02 5836.6851
fax +39 02 5836.6833
rossella.ferappi@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato.

La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

Le informazioni (date, contenuti e quote di partecipazione) relative alle edizioni successive dei corsi saranno pubblicate sulle pagine web una volta concluse le edizioni qui descritte.

A man with dark hair and glasses, wearing a dark suit, a striped shirt, and a maroon tie, is speaking into a microphone. He is holding a small black device in his left hand. The background is a plain, light-colored wall.

FAMILY BUSINESS & GOVERNANCE

Da oltre vent'anni svolgiamo attività di ricerca e formazione sulle aziende familiari e sulla governance.

Siamo un punto di riferimento internazionale per la comunità scientifica, gli imprenditori, le famiglie imprenditoriali, i manager e i professionisti. Scoprite con noi come costruire un modello di azienda familiare vincente e come dotarvi di una governance veramente efficace: due snodi critici per affrontare positivamente i cambiamenti nella proprietà, nel disegno strategico, nella leadership oppure nel modello manageriale.

GUIDO CORBETTA | SDA Professor
di Strategia e Imprenditorialità

1

LA GOVERNANCE PER IL SUCCESSO DELLE IMPRESE NON QUOTATE

WWW.

sdabocconi.it/governance

3,5 GIORNI
DAL 22 AL 25 MARZO 2017

Coordinatore:
Daniela Montemerlo

Quota: € 3.000 + IVA

Edizione successiva
Dal 14 al 17 marzo 2018

Nelle imprese non quotate, anche medie e grandi, i Consigli di amministrazione e gli altri organi di governo spesso non funzionano appieno perché si reputa che non creino sufficiente valore o, peggio, che siano "sovrastutture" obbligatorie che rallentano l'organizzazione e i processi.

Il programma intende sfatare questi falsi miti e fornisce le conoscenze e gli strumenti per cogliere i benefici tangibili della buona governance e per riflettere sul proprio modello: per migliorarlo in tutti i suoi aspetti e, quindi, per rafforzarne il contributo alle decisioni chiave.

CONTENUTI

- Che cosa si intende per "buona governance" e perché è necessaria anche per le imprese non quotate
- Progettare e gestire una buona governance. Alcuni principi chiave per il disegno del Consiglio di amministrazione di società operative e di holding e degli altri organi:
 - i compiti e le responsabilità
 - la composizione, la struttura, il funzionamento
 - le cariche di Presidente, Amministratore delegato, Consigliere delegato: deleghe e poteri
 - il caso speciale degli Amministratori delegati multipli
 - le relazioni tra Consiglio di amministrazione, Assemblea dei soci e Top management
 - gli organi informali
- Partecipare efficacemente alla governance. Il lavoro individuale e collegiale:
 - le competenze da sviluppare e i percorsi possibili
 - la dialettica all'interno del Consiglio di amministrazione e tra CdA e Top management
 - Il ruolo e le sfide dei Consiglieri-manager, dei Consiglieri esterni e degli altri Manager coinvolti
- La governance in azione. Il ruolo del CdA in alcuni processi chiave:
 - la gestione strategica
 - la preparazione all'ingresso di Soci terzi e alla quotazione
 - il ricambio generazionale dei Consiglieri familiari e non familiari e dei Top manager
 - la progettazione e gestione del sistema di controllo interno e l'implementazione di un modello organizzativo ex-231
 - l'enterprise risk management
 - la comunicazione con gli stakeholder rilevanti
 - la valutazione del CdA

La buona governance produce un valore aggiunto indispensabile e insostituibile. Per sperimentarlo occorre far prevalere la propria lungimiranza sulle diffidenze, e investire un po' di tempo e di risorse. I risultati arriveranno.

DANIELA MONTEMERLO
SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità

2

MODELLI DI AZIENDE FAMILIARI VINCENTI: COME INNOVARE NELLA TRADIZIONE

WWW.sdabocconi.it/familybusiness**4 GIORNI
DAL 23 AL 26 MAGGIO 2017**Coordinatore:
Paolo Morosetti

Quota: € 3.900 + IVA

Edizione successiva
Dal 22 al 25 maggio 2018

Quale modello di azienda familiare si vuole costruire nei prossimi 5-10 anni? Come governare la relazione fra famiglia e impresa? Come attrarre i giovani di talento e farli crescere in azienda? Quale strategia familiare perseguire e quali conseguenze per l'azienda? Quale governance per il sistema famiglia - proprietà - azienda?

Il programma formativo è pensato per chi cerca risposte chiare ed esaustive ad alcune imprescindibili domande per la continuità generazionale e lo sviluppo dell'azienda familiare. E per chi desidera partecipare a un forum di confronto della propria esperienza con quella dei colleghi d'aula e dei docenti.

CONTENUTI

- Definire l'agenda di lavoro: i diversi modelli di azienda familiare, le sfide ricorrenti, i vantaggi e i rischi di conflitto, il ruolo della nextgen
- Gestire i conflitti in famiglia
- Formulare una strategia familiare: le decisioni chiave, l'integrazione della strategia familiare in quella aziendale
- Scegliere l'assetto proprietario e finanziario: holding di famiglia, l'apertura del capitale a investitori terzi; diversificazione del patrimonio di famiglia
- Costruire un sistema di family business governance efficace: composizione e funzionamento di assemblea e consiglio di famiglia, assemblea dei soci, consiglio di amministrazione della holding e delle società operative, comitati
- Progettare il sistema di leadership e il vertice aziendale: amministratori delegati familiari e non familiari, direttori generali, team collegiali al comando
- Gestire la successione: tecniche di governo, processi di ingresso e carriera delle nuove generazioni; gestione della convivenza generazionale fra genitori e figli



Non c'è un unico modello di azienda familiare vincente. Bisogna conoscerne diversi per costruire il proprio.

PAOLO MOROSETTI
SDA Professor di Strategia e
Imprenditorialità

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



CFA program partner
of CFA Institute
MCF program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education
Development



Global Business School
Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

