



EMPOWER YOUR VISION

## SERVIZI PUBBLICI LOCALI

MODELLI DI BUSINESS, STRUMENTI DI MANAGEMENT  
E SISTEMI DI FINANZIAMENTO

SETTEMBRE - NOVEMBRE 2017

CON IL PATROCINIO DI

## SERVIZI PUBBLICI LOCALI

Le spinte di mercato, legislative e regolatorie, pongono il management delle utilities e degli enti che le controllano, di fronte a un cambiamento continuo. Per rispondere alle pressioni concorrenziali, offrire servizi adeguati a bisogni in continua evoluzione dei clienti e delle comunità di riferimento, creare valore economico e sociale, occorrono skill manageriali robuste. Il programma di formazione, giunto alla sua quarta edizione, consente di sviluppare le competenze tecniche e manageriali necessarie per guidare, gestire o regolare le imprese di servizi pubblici.



Il programma consente di sviluppare le competenze manageriali utili per assicurare servizi pubblici locali di qualità e creare valore agli azionisti.

VERONICA VECCHI | SDA Professor



## DESTINATARI

Il programma è rivolto a amministratori, dirigenti e funzionari di:

- Aziende pubbliche, partecipate e private che gestiscono servizi di interesse economico generale nei settori di acqua, ambiente, trasporti, energia
- Autorità d'Ambito, Autorità di Bacino, Agenzie regionali e locali
- Regioni e Enti Locali incaricati di programmare, gestire e controllare i servizi pubblici locali.

## OBIETTIVI

Questo programma di formazione cerca di dare risposta ad alcune domande:

- Come coniugare la dimensione economica con quella sociale dei servizi?
- Come raggiungere le migliori performance sul piano della gestione in presenza di forti vincoli normativi e amministrativi?
- Come gestire il rapporto tra ente pubblico regolatore o azionista e management?
- Come costruire un'azienda lean?
- Come far crescere l'azienda?
- Come creare valore nelle operazioni di fusione e aggregazione?
- Come scegliere la migliore modalità di gestione del servizio?
- E' ancora possibile la gestione in-house? Con quali limiti?
- Le gare per l'affidamento del servizio: come costruirle e come partecipare?
- Come costruire e valutare i piani economico-finanziari?
- Come finanziare gli investimenti?
- Come evitare situazioni di aiuti di Stato o come giustificarle?

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il programma e le metodologie sono state definite per un'aula composta da operatori privati, società partecipate e enti pubblici.

La didattica è basata su un approccio problem-based: partendo dai problemi più comuni e ricorrenti nell'esperienza pratica di gestione, erogazione, controllo e regolazione dei servizi, si individuano le possibili soluzioni fondate su una integrazione di elementi manageriali, economico-finanziari e giuridici.

Questo approccio consente un apprendimento attivo e personalizzato di conoscenze integrate, per rispondere a situazioni complesse che caratterizzano i servizi a rete.

## FACULTY



### Saverio Bratta

SDA Fellow di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.



### Massimiliano Bruni

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità. Professore associato presso l'Università IULM di Milano.



### Niccolò Cusumano

Professore a contratto di Analisi delle Politiche e Management Pubblico presso l'Università Bocconi.



### Enrico Guarini

SDA Professor di Public Management and Policy. Ricercatore di Economia Aziendale Università di Milano-Bicocca.



### Velia Leone

Avvocato, Partner Studio Leone & Associati.



### Antonio Marra

SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare. Assistance Professor presso l'Università Bocconi.



### Raffaele Secchi

SDA Professor di Produzione e Tecnologia. Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Bocconi.



### Giovanni Valotti

SDA Professor di Public Management & Policy. Professore Ordinario di Economia delle Aziende Pubbliche presso l'Università Bocconi.



### Veronica Vecchi

SDA Professor di Public Management & Policy. Director Executive Education MISB Bocconi, Mumbai.

## CONTENUTI

### 1° MODULO - CREARE VALORE

#### CRESCITA E SUCCESSO DURATURO D'IMPRESA

- La gestione strategica in ottica di creazione di valore.
- Il processo di governo strategico.
- Le direttrici di crescita aziendale e le fonti di valore economico.

#### LE OPERAZIONI STRAORDINARIE

- Il valore d'impresa nella prospettiva del socio pubblico e le variabili determinanti del valore.
- Le operazioni di creazione del valore: le operazioni di gestione straordinaria.

#### ANALISI DI BILANCIO

- Le componenti dell'equilibrio economico e finanziario dei gestori di servizi pubblici locali a rilevanza economica/a rete: gestione operativa, gestione degli investimenti e gestione finanziaria.
- Le analisi di bilancio per indici.

#### LEAN E PRESTAZIONI AZIENDALI

- Lean operations: aumentare l'efficienza dei processi e migliorare il livello di servizio.
- Lean utilities: ambiti di applicabilità dei principi lean nei processi core e di supporto.

### 2° MODULO - L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI E FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI

#### L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEL SERVIZIO

- La definizione di SIG, SIEG, SSIG.
- Le modalità di gestione: in house, PPP istituzionale (società mista), PPP contrattuale (gara pubblica).
- Le norme trasversali, il rapporto tra disciplina europea e nazionale.
- Le norme settoriali, il rapporto tra disciplina europea e nazionale.
- Il rapporto tra normativa sull'affidamento del servizio appalti pubblici e concessioni.
- La disciplina sugli aiuti di Stato e la sentenza di Lipsia.
- Il contratto di servizio: contenuti e monitoraggio.

#### FINANZIARE GLI INVESTIMENTI

- Costruzione e valutazione del piano economico e finanziario: flussi di cassa, VAN, TIR, indici di copertura del servizio del debito.
- Modelli di finanziamento dell'investimento e costo del capitale: corporate e project financing, utilizzo dei fondi strutturali.

### 3° MODULO - FOLLOW UP - CASE CONTEST E PROSPETTIVE DI SETTORE

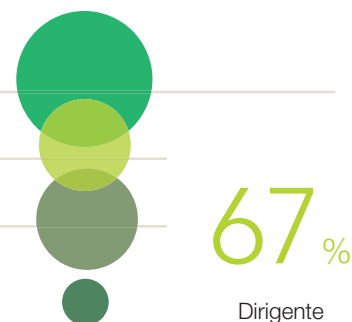
Con il supporto dei docenti SDA Bocconi i partecipanti sono invitati a proporre ed elaborare dei casi basati sulla propria realtà aziendale. I casi sono discussi in aula per stimolare la riflessione e il confronto.

Nella seconda parte della giornata si discute delle prospettive del settore e opportunità di sviluppo.

## PROFILO DELL'AULA

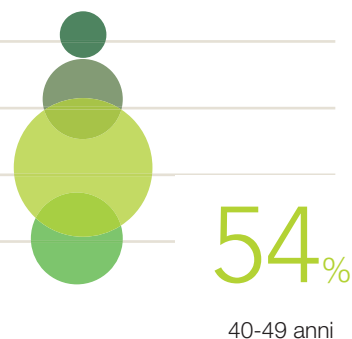
### QUALIFICA

Dirigente	67%
Quadro	14%
Manager	16%
Libero professionista	3%



### ETÀ MEDIA

< 30 anni	3%
30-39 anni	14%
40-49 anni	54%
> 50 anni	29%



### LAVORANO PRESSO UTILITIES

dei partecipanti	84%
------------------	-----





## INFORMAZIONI

### SEDE

SDA Bocconi School of Management  
Via Bocconi 8, 20136 Milano

### ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00  
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

### CALENDARIO

5 GIORNI SU 3 MODULI  
I MODULO: 21 E 22 SETTEMBRE 2017  
II MODULO: 19 E 20 OTTOBRE 2017  
III MODULO: 24 NOVEMBRE 2017  
CON DISTANCE LEARNING

### QUOTA

€ 2.200 + IVA comprensiva del materiale didattico.

### COORDINAMENTO

Veronica Vecchi  
veronica.vecchi@unibocconi.it

### ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

### AGEVOLAZIONI

[www.sdabocconi.it/agevolazioni](http://www.sdabocconi.it/agevolazioni)

### FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

[formazionefinanziata@sdabocconi.it](mailto:formazionefinanziata@sdabocconi.it)

### ORIENTAMENTO

Ingrid Battistini  
tel +39 02 5836.6849  
[ingrid.battistini@sdabocconi.it](mailto:ingrid.battistini@sdabocconi.it)

### PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Lorella Binetti  
tel + 39 02 5836.6866  
fax +39 02 5836.6833-6892  
[lorella.binetti@sdabocconi.it](mailto:lorella.binetti@sdabocconi.it)

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

### CALENDARIO EDIZIONE SUCCESSIVA

I Modulo: 20 e 21 settembre 2018  
II Modulo: 18 e 19 ottobre 2018  
III Modulo: 23 novembre 2018  
Con Distance Learning

*Le informazioni definitive (date, contenuti e quote di partecipazione) relative all'edizione successiva del corso saranno pubblicate sulla pagine web una volta concluse l'edizioni qui descritta.*



Guarda il video di presentazione del Programma e scopri l'esperienza dei partecipanti.

[www.sdabocconi.it/spl](http://www.sdabocconi.it/spl)

# SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e al vertice nei principali ranking internazionali/nelle più importanti classifiche mondiali. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

## ACCREDITATIONS



AACSB International  
The Association to Advance Collegiate Schools of Business



European Quality Improvement System



Association of MBAs  
MBA provision accredited



The Italian Association for Management Education Development  
Full-Time MBA accredited  
Executive MBA accredited



Quality Management System  
Certification ISO 9001:2008  
Financed Projects  
Service Centre

## ACADEMIC/PROGRAM PARTNERSHIP AND CERTIFICATIONS



Chartered Alternative Investment Analyst Association®  
Academic Partner



CFA program partner of CFA Institute  
MCF program accredited



PMI-Project Management Institute  
Registered Education Provider

## MEMBERSHIPS



European Foundation for Management Development



The Association to Advance Collegiate Schools of Business



The Academy of Business in Society



Partnership in International Management



Community of European Management Schools and International Companies



The Italian Association for Management Education Development



Member of PRME  
Principles for Responsible Management Education

## RANKINGS

Financial Times  
Bloomberg Businessweek  
The Economist - Which MBA?  
Forbes  
Espansione  
QS

## SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

