



EMPOWER YOUR VISION

## LEADERSHIP E SVILUPPO MANAGERIALE

PROGRAMMI DI FORMAZIONE  
2017

# LEADERSHIP E SVILUPPO MANAGERIALE

Crediamo fermamente che l'estrema turbolenza e dinamicità che sta caratterizzando questo periodo richieda alle organizzazioni di sviluppare e dotarsi di persone capaci di incanalare le proprie e le altrui energie al fine di risolvere efficacemente i problemi di business, di rispondere rapidamente ai cambiamenti e di cogliere le opportunità che si presenteranno. Per supportare le organizzazioni nel raggiungimento di tali obiettivi, l'Area Organizzazione e Personale della SDA Bocconi ha sviluppato 5 corsi focalizzati sulle tematiche di Leadership e 3 su quelle di Sviluppo Manageriale.

## A CHI SI RIVOLGE

Questi corsi si rivolgono a chiunque abbia la necessità di sviluppare conoscenze finalizzate al raggiungimento di obiettivi organizzativi attraverso dinamiche relazionali, di potere e di coinvolgimento e influenza delle persone.

Sono rivolti anche a chi in azienda deve raggiungere risultati sfidanti e per far questo deve assumere il ruolo di agente del cambiamento, facendo leva sia sul proprio lavoro che su quello di altre persone, team, organizzazioni. Manager ed executive con responsabilità su processi o progetti aziendali con elevati impatti organizzativi troveranno risposte concrete ai loro problemi e indicazioni mirate all'implementazione pratica di quanto esposto, discusso e sperimentato durante i corsi.



# 1

## LEADERSHIP

[www.sdabocconi.it/lead1](http://www.sdabocconi.it/lead1)

### I EDIZIONE

#### I MODULO

11-12 maggio 2017

#### II MODULO

15-16 giugno 2017

#### FOLLOW UP

26 gennaio 2018

[www.sdabocconi.it/lead2](http://www.sdabocconi.it/lead2)

[sdabocconi.it/lead2](http://www.sdabocconi.it/lead2)

### II EDIZIONE

#### I MODULO

9-10 novembre 2017

#### II MODULO

1-2 dicembre 2017

#### FOLLOW UP

26 gennaio 2018

Coordinatore:

**Massimo Magni**

Quota: € 4.000 + IVA

### CONTENUTI

- Il ruolo del leader: la personalità e le competenze chiave, il ruolo e la responsabilità.
- La relazione con i collaboratori: la creazione di senso di urgenza per motivare i collaboratori e stimolare innovazione, gestire i conflitti e le relazioni difficili nel proprio team.
- Il contesto organizzativo: i processi di influenza organizzativa e gestione delle relazioni verticali e di potere, la gestione della complessità e della pressione al risultato.

# 2

## LEADERSHIP ADVANCED

[www.sdabocconi.it/leadadv1](http://www.sdabocconi.it/leadadv1)

[sdabocconi.it/leadadv1](http://www.sdabocconi.it/leadadv1)

### I EDIZIONE

#### I MODULO

23-24 marzo 2017

#### II MODULO

10-11 aprile 2017

[www.sdabocconi.it/leadadv2](http://www.sdabocconi.it/leadadv2)

[sdabocconi.it/leadadv2](http://www.sdabocconi.it/leadadv2)

### II EDIZIONE

#### I MODULO

20-21 settembre 2017

#### II MODULO

18-19 ottobre 2017

Coordinatore:

**Beatrice Bauer**

Quota: € 3.700 + IVA

### CONTENUTI

- Ripensare la propria visione strategica e saperla condividere efficacemente con i propri collaboratori
- Guidare un'organizzazione eccellente: la relazione leader-team member come luogo di sviluppo per l'eccellenza della prestazione
- Sviluppare un approccio flessibile e contingente per gestire team in ambienti complessi e multiculturali
- Il leader e la gestione dello stress: come affrontare e reagire alla pressione sui risultati, come costruire un progetto consapevole di vita organizzativa e individuale

### 3

## LEADING SELF. ASSERTIVITÀ E SELF MANAGEMENT

[www.sdabocconi.it/self](http://www.sdabocconi.it/self)

[sdabocconi.it/self](http://www.sdabocconi.it/self)

#### I MODULO

25-26 maggio 2017

#### II MODULO

22-23 giugno 2017

Coordinatore:

**Gabriella Bagnato**

Quota: € 3.200 + IVA

#### Edizione successiva

I modulo

24-25 maggio 2018

II modulo

21-22 giugno 2018

Il programma punta allo sviluppo delle competenze indispensabili per aumentare il proprio impatto personale nella interpretazione efficace del proprio ruolo e nella realizzazione della propria progettualità professionale. Tre sono i focus del corso: auto-consapevolezza e gestione ottimale delle proprie risorse personali, comprensione dei propri interlocutori e gestione costruttiva delle relazioni anche nelle situazioni più sfidanti ove è necessario attivare delle dinamiche di influenza e di gestione del conflitto, e costruzione e gestione responsabile del proprio network interno ed esterno all'azienda.

#### CONTENUTI

- Assertività e comunicazione assertiva
- La rilevanza dell'assertività nella gestione di se stessi e dei propri collaboratori,
- L'assertività come strategia di comunicazione ottimale in situazioni di relazione critiche: gestione del conflitto, del feedback e della rabbia
- Comprendere cause ed effetti dello stress sull'equilibrio psicofisico per una corretta gestione delle attività e delle relazioni
- Basi di potere personale e dinamiche di influenza
- Progettualità professionale, Personal Branding e networking per il self-empowerment

### 4

## TEAM LEADERSHIP

[www.sdabocconi.it/team](http://www.sdabocconi.it/team)

[sdabocconi.it/team](http://www.sdabocconi.it/team)

#### I EDIZIONE

#### I MODULO

28-29 settembre 2017

#### II MODULO

26-27 ottobre 2017

Coordinatore:

**Marco Sampietro**

Quota: € 3.200 + IVA

#### Edizione successiva

I modulo

27-28 settembre 2018

II modulo

25-26 ottobre 2018

Cosa distingue un team efficace da un team destinato al fallimento?

L'idea di team è spesso associata a risultati innovativi, idee creative, prodotti di successo. Ma la costruzione di un team è solo il primo passo. Per ottenere i risultati attesi è fondamentale saper integrare il contributo dei singoli membri. È necessario sviluppare capacità per intervenire sulle dinamiche di interazione tra i membri per poter sfruttare al meglio le differenti prospettive e risorse offerte da ciascun individuo.

Questo programma è focalizzato sulle capacità di gestione degli elementi strutturali e relazionali che influenzano le dinamiche e i risultati del team.

Lo scopo è quello di condividere modalità e tecniche per costruire e gestire un team, in modo da sfruttarne a pieno il potenziale.

#### CONTENUTI

- Creare le basi del lavoro in team
- Migliorare il coordinamento e le decisioni del team
- Gestire dinamiche interne e processi esterni
- Sviluppare un team capace di innovare
- Creare confronto, focalizzazione e collaborazione: i fattori di successo del team
- Il team che apprende: un action plan per migliorare il lavoro in team

## 5

www.

[sdabocconi.it/change1](http://sdabocconi.it/change1)

I MODULO  
16-17 marzo 2017

II MODULO  
6-7 aprile 2017

www.

[sdabocconi.it/change2](http://sdabocconi.it/change2)

I MODULO  
26-27 ottobre 2017

II MODULO  
16-17 novembre 2017

Coordinatore:  
**Ferdinando Pennarola**

Quota: € 3.500 + IVA

## LEADING CHANGE

La gestione dei processi di cambiamento, il change management, ha a che fare con il successo dell'impresa. Trasformare i piani e i programmi in azioni concrete non è mai facile, perché si incontrano resistenze e ostacoli che diluiscono nel tempo l'impatto desiderato del cambiamento, o ne aumentano i costi. In questo programma formativo si approfondiscono le strategie che aiutano i manager eccellenti a guidare il cambiamento.

### CONTENUTI

- Perché è difficile vedere il cambiamento: individuare gli ostacoli, riconoscere le zone di comfort, bilanciare i vantaggi delle routine e superarne le insidie
- Come sviluppare la resilienza individuale e organizzativa: contagiare il team per costruire una cultura di cambiamento
- Strategie per guidare il cambiamento: conoscere ed analizzare la popolazione target, sviluppare e promuovere un cambiamento sostenibile
- Tattiche e processi per trasformare i piani in azioni: il problema della gestione delle resistenze, il network di supporto al progetto di cambiamento, i tempi e i ritmi del progetto di cambiamento
- Simulazioni web-based per permettere ai partecipanti di mettere in atto tattiche e strategie utili alla conduzione del progetto di cambiamento

## 6

www.

[sdabocconi.it/peoplegmt](http://sdabocconi.it/peoplegmt)

I MODULO  
11-13 ottobre 2017

II MODULO  
15-17 novembre 2017

Coordinatore:  
**Beatrice Manzoni**

Quota: € 4.000 + IVA

**Edizione successiva**

I modulo  
10-12 ottobre 2018

II modulo  
14-16 novembre 2018

## PEOPLE MANAGEMENT

Saper attivare le energie e le competenze dei collaboratori è fondamentale per chiunque gestisca delle persone in azienda. Il corso si concentra sulle principali leve a disposizione dei manager per raggiungere questo obiettivo: l'assegnazione di responsabilità e compiti sfidanti; la progettazione di sistemi di valutazione e ricompensa equi e che premiano la performance; la costruzione di una relazione capo collaboratore orientata allo sviluppo.

### CONTENUTI

- Agire il ruolo manageriale
- Comunicare in modo efficace
- Valutare e gestire la prestazione
- Retribuire e incentivare
- Dare e ricevere feedback
- Attivare processi di delega efficaci

## 7

[www.sdabocconi.it/competenzerelazionali](http://www.sdabocconi.it/competenzerelazionali)

[sdabocconi.it/competenzerelazionali](http://www.sdabocconi.it/competenzerelazionali)

I MODULO

27-29 settembre 2017

II MODULO

25-27 ottobre 2017

III MODULO

29 novembre - 1 dicembre 2017

Coordinatore:

**Claudio Ondoli**

Quota: € 5.000 + IVA

**Edizione successiva**

I modulo

26-28 settembre 2018

II modulo

24-26 ottobre 2018

III modulo

28-30 novembre 2018

## SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI

Capire come far leva sulla propria personalità e sulle proprie competenze professionali per interpretare al meglio il proprio ruolo è alla base dei successi di carriera. Lo scopo del corso è quello di fornire ai manager la capacità di valorizzare attitudini ed esperienza in tutte le situazioni organizzative, anche quelle più sensibili, dove i comportamenti individuali e collettivi sono più intensi e relazionalmente connotati.

### CONTENUTI

- Le dinamiche individuali e interpersonali: giocare al meglio il proprio ruolo
- Modelli per analizzare la coerenza tra il profilo professionale richiesto dal proprio ruolo e il profilo attitudinale
- Il giusto comportamento nelle giuste situazioni: saper interpretare efficaci "copioni" manageriali
- Strumenti per lavorare in gruppo e coordinare gruppi in diverse situazioni di lavoro collegiale
- La comunicazione interpersonale per gestire i conflitti e governare la complessità
- L'ascolto, la postura e la voce per una comunicazione persuasiva
- Modelli e pratiche per gestire lo stress lavorativo
- L'equilibrio personale e la valorizzazione di sé: aspetti razionali, emotivi ed energetici del proprio ruolo

## 8

[www.sdabocconi.it/negoziazione1](http://www.sdabocconi.it/negoziazione1)

[sdabocconi.it/negoziazione1](http://www.sdabocconi.it/negoziazione1)

I EDIZIONE

I MODULO

18-19 maggio 2017

II MODULO

15-16 giugno 2017

FOLLOW UP

2 marzo 2018

[www.sdabocconi.it/negoziazione2](http://www.sdabocconi.it/negoziazione2)

[sdabocconi.it/negoziazione2](http://www.sdabocconi.it/negoziazione2)

II EDIZIONE

I MODULO

20-21 novembre 2017

II MODULO

22-23 gennaio 2018

FOLLOW UP

2 marzo 2018

Coordinatore:

**Leonardo Caporarello**

Quota: € 3.400 + IVA

## NEGOZIAZIONE E INFLUENZA

Il corso di Negoziazione e Influenza affronta l'intero processo negoziale attraverso le più importanti macro-dimensioni di analisi: "chi" e "come". La prima dimensione - il "chi" - fa riferimento all'analisi degli attori negoziali in quanto individui che, sulla base della loro personalità e del loro stile, possono agire come influenzatori e come negoziatori. La seconda dimensione - il "come" - fa riferimento alle strategie, modelli e tecniche, per preparare e condurre la negoziazione.

### CONTENUTI

- Quando e come negoziare: capacità e tecniche del negoziatore efficace.
- Individuare le situazioni negoziali e comprendere quando è opportuno negoziare
- Strumenti e tecniche di analisi dello scenario negoziale
- Gli errori decisionali tipici del negoziatore e raccomandazioni per evitarli
- Simulazioni e role-playing per condurre efficacemente le prossime negoziazioni
- Influenza e potere
- Comprendere come il successo della negoziazione influenzi le relazioni di potere tra il negoziatore e l'intero contesto organizzativo
- Tecniche per analizzare come gestire al meglio la propria base di influenza.



# LEADERSHIP E SVILUPPO MANAGERIALE

Non vi è alcun dubbio che stiamo vivendo momenti particolarmente turbolenti le cui cause sono molteplici e in continua evoluzione. Per le aziende, però, l'effetto è chiaro: la stabilità protratta nel tempo, il "business as usual", sta ormai diventando l'eccezione e non la regola. L'instabilità genera con continuità minacce ma anche opportunità. Dal punto di vista organizzativo ciò significa essere in grado di implementare processi di cambiamento molto rapidi ed efficaci e di avere persone in grado di condurre e partecipare attivamente a tali processi evolutivi. Competenze di leadership, nelle sue varie sfaccettature, e competenze manageriali diventano quindi le leve indispensabili per poter affrontare con fiducia le continue sfide. Grazie ai 30 docenti dedicati continuamente esposti al mondo delle aziende, allo svolgimento di ricerche su tematiche di frontiera, e ai 5 innovativi simulatori web based da noi ideati, l'Area Organizzazione e Personale di SDA Bocconi ha avuto il piacere di ospitare oltre 1200 partecipanti ai propri corsi negli ultimi 3 anni.

MARCO SAMPIETRO | SDA Professor di Organizzazione e Personale

## INFORMAZIONI

### SEDE

SDA Bocconi School of Management  
Via Bocconi 8, 20136 Milano

### ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00  
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Le quote d'iscrizione si intendono tutte al netto di IVA, comprensive del materiale didattico.

### COORDINAMENTO

Marco Sampietro  
marco.sampietro@sdabocconi.it

### ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

### AGEVOLAZIONI

[www.sdabocconi.it/agevolazioni](http://www.sdabocconi.it/agevolazioni)

### FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

[formazionefinanziata@sdabocconi.it](mailto:formazionefinanziata@sdabocconi.it)

### ORIENTAMENTO

Tania Riggi  
tel. +39 02 5836.2263  
[tania.riggi@sdabocconi.it](mailto:tania.riggi@sdabocconi.it)

### PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Rossella Ferappi  
tel. +39 05 5836.6851  
fax +39 02 5836.6833  
[rossella.ferappi@sdabocconi.it](mailto:rossella.ferappi@sdabocconi.it)

Il numero massimo dei partecipanti è programmato.

La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

I corsi fanno parte dei percorsi:

[WWW. sdabocconi.it/percorsoleader](http://www.sdabocconi.it/percorsoleader)

[WWW. sdabocconi.it/percorsohr](http://www.sdabocconi.it/percorsohr)

[WWW. sdabocconi.it/percorsogmt](http://www.sdabocconi.it/percorsogmt)

# SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

## ACCREDITATIONS



AACSB International  
The Association to  
Advance Collegiate  
Schools of Business



European Quality  
Improvement System



Association of MBAs  
MBA provision accredited



Quality Management System  
Certification ISO 9001:2008  
Financed Projects  
Service Centre



The Italian Association for  
Management Education  
Development  
Full-Time MBA accredited  
Executive MBA accredited



CFA program partner  
of CFA Institute  
MCF program accredited

## MEMBERSHIPS



European Foundation for  
Management Development



The Association to Advance  
Collegiate Schools of Business



The Academy  
of Business in Society



Partnership in  
International Management



Community of European  
Management Schools and  
International Companies



The Italian Association for  
Management Education  
Development



Global Business School  
Network

## RANKINGS

Financial Times  
Bloomberg Businessweek  
The Economist - Which MBA?  
Forbes  
Espansione  
QS

## SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

