



EMPOWER YOUR VISION

CIB - EXECUTIVE MANAGEMENT PROGRAM IN BANKING

RANKED FINANCIAL TIMES
43^A EDIZIONE

CIB - EXECUTIVE MANAGEMENT PROGRAM IN BANKING

I manager delle Banche, responsabili del governo delle risorse e dei risultati, traducono gli stimoli esterni e interni all'organizzazione in risposte strategiche e gestionali. CIB sostiene i manager del settore consentendo loro di acquisire una visione unitaria e interfunzionale dei complessi problemi di gestione bancaria; di sviluppare capacità di identificazione, analisi e soluzione dei problemi per operare coerentemente nell'ambito delle sfere di responsabilità cui sono chiamati; di consolidare la capacità di gestire le relazioni con funzioni aziendali diverse dalla propria e di rapportarsi coerentemente ad esse. L'efficacia del processo è garantita dallo standing e dal forte coinvolgimento dei partecipanti e dalla loro marcata interazione, anche progettuale, con il corpo docente. La valenza del CIB è dimostrata dal fatto che anche nel 2017, per le valutazioni attribuitegli dai partecipanti, esso rappresenta la Scuola per l'attribuzione del ranking del Financial Times - settore corsi executives - in competizione con le maggiori Business School del mondo.



Il rafforzamento del ruolo manageriale e l'attitudine ad assumere decisioni nell'ambito di processi di gestione integrati e interfunzionali hanno importanza cruciale per il successo delle banche e degli intermediari finanziari.

ADALBERTO ALBERICI | SDA Professor
e Coordinatore CIB



DESTINATARI

CIB si rivolge ad operatori con responsabilità di livello medio direttivo che intendono sviluppare il proprio ruolo di problem solver.

L'APPROCCIO METODOLOGICO E LA STRUTTURA

Data la sua natura interfunzionale ed integrata, CIB premia un approccio di lavoro "per problemi" anziché "per funzioni", che consente di esaltare il contenuto interdisciplinare proprio di ogni processo decisionale.

In questo ambito sono affrontate le aree critiche dell'attività bancaria nel quadro di un coerente disegno/controllo strategico. CIB riserva particolare attenzione all'integrazione delle aree manageriali (marketing, sistema dei controlli interni, controllo di gestione, organizzazione, gestione del personale), con quelle di business lette in chiave di "politiche aziendali" (lending, corporate banking, private banking, retail banking, asset management, etc.), e all'analisi delle problematiche dell'attività bancaria anche in un'ottica di gestione dei connessi vincoli istituzionali.

L'IMPOSTAZIONE DIDATTICA

CIB stimola il processo di apprendimento attraverso metodologie didattiche attive per rendere patrimonio comune del gruppo la professionalità e le esperienze di tutti gli attori del processo di formazione. Le riflessioni di inquadramento e di sintesi completano ogni sessione di lavoro. I temi trattati trovano riscontro in simulazioni, lavoro di gruppo e nell'analisi di case histories. Nell'ambito del CIB sono previsti confronti con opinion leader, non solo appartenenti all'industria bancaria, per dibattere tematiche di valenza strategica e manageriale.

La Community CIB

La Community CIB è il luogo, sia virtuale, sia fisico, di incontro fra tutti coloro che hanno partecipato al CIB (partecipanti, testimoni e docenti). In tale ambito vengono gestite relazioni, segnalati aggiornamenti per argomenti, del materiale didattico ed organizzati seminari ed occasioni di discussione con i docenti della Scuola e con gli opinion leader dell'industria bancaria.

sdabocconi.it/communitycib

CONTENUTI

1° MODULO

Evoluzione ambientale e "regole del gioco"

- Le metodologie di analisi e di valutazione dello scenario macroeconomico domestico nel contesto europeo.
- I cambiamenti del sistema finanziario e gli effetti sulle scelte delle imprese e dei risparmiatori.
- La struttura e le trasformazioni dei mercati finanziari: concentrazione, competitività, modelli organizzativi, performance.
- Le politiche monetarie nell'eurosistema: assetti istituzionali, strumenti e strategie.
- Le politiche regolamentari, di vigilanza e di governance alla luce dei problemi posti dalle nuove sfide.

2° MODULO

Risk Management e Performance Measurement

- I modelli di Risk Management per la creazione del valore.
- La politica dei prestiti e i modelli di Credit Risk Management anche alla luce degli accordi di Basilea.
- La costruzione e la gestione dei modelli di Asset Liability Management per il governo della profittabilità, per il presidio dei rischi e per l'ottimizzazione della funzione obiettivo in condizioni di incertezza.
- L'identificazione e la gestione del rischio operativo.
- Gli strumenti per la valutazione operativa delle performance e dell'equilibrio reddituale e finanziario.
- I sistemi di programmazione e controllo: strumento di supporto ai comportamenti dei manager, modalità di valutazione e di misurazione della creazione di valore.
- L'orientamento dei sistemi di controllo alla dimensione di processo: l'Activity Based Costing e l'Activity Based Management.

3° MODULO

Strategie di Business

- La definizione degli assetti distributivi sulla scorta delle variabili competitive e le politiche di integrazione dei canali.
- Il Retail Banking e le politiche di orientamento al cliente.
- Il Corporate Banking: gli aspetti organizzativi e funzionali, le politiche di segmentazione di portafoglio e di pricing.
- Il Private Banking per tipologie di assetti organizzativi, di relazione con il cliente e di riflessi economici per la banca.
- L'Asset Management: evoluzione del settore e innovazione di prodotto e di processo.
- Crisi d'impresa e ristrutturazione del debito.
- L'investment banking.

4° MODULO

Assetti organizzativi e meccanismi operativi

- La struttura degli assetti, dei processi e dei ruoli organizzativi e di governo coerenti con la relazione ambiente - strategia.
- La gestione del personale: attese reciproche e i modelli di scambio tra azienda e persona. Le competenze negoziali nella gestione delle relazioni: definizione.
- La cultura aziendale: missing link dell'organizzazione e strumento manageriale.
- L'organizzazione per la qualità: customer satisfaction e ridisegno dei processi aziendali.
- Il Team management.
- Sintesi sulle configurazioni dell'analisi finanziaria.

FACULTY

Adalberto Alberici

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università degli studi di Milano.

Leonardo Caporarello

SDA Professor di Organizzazione, Leadership e Sviluppo Manageriale. Professore a contratto nell'Università L. Bocconi.

Vincenzo Capizzi

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università del Piemonte Orientale.

Alessandro Carretta

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni e professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Roma-Tor Vergata.

Stefano Caselli

Prorettore per l'internazionalizzazione, Università L. Bocconi, Milano. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università L. Bocconi.

Carmine Coccoresse

Docente dell'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni.

Giacomo De Laurentis

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia e gestione della banca nell'Università L. Bocconi.

Marco Di Antonio

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia delle aziende di credito nell'Università di Genova.

Umberto Filotto

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia delle aziende di credito nell'Università di Roma-Tor Vergata.

Giampaolo Gabbi

Faculty Deputy, Bank & Insurance, SDA Bocconi. Professore ordinario di Tecnica bancaria nell'Università di Siena.

Paola Musile Tanzi

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Perugia.

Daniele Prevati

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di RomaTre.

Francesco Saita

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università L. Bocconi.

Paola Schwizer

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università di Parma.

Andrea Sironi

Già Rettore dell'Università L. Bocconi. SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari dell'Università L. Bocconi.

Mario Valletta

SDA Professor di Intermediazione Finanziaria e Assicurazioni. Professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro".



Guarda il video sul Programma CIB e scopri l'esperienza dei partecipanti e dei docenti sdabocconi.it/cib



INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

CALENDARIO

20 giorni su 4 moduli

I modulo: dal 4 al 8 settembre 2017

II modulo: dal 25 al 29 settembre 2017

III modulo: dal 16 al 20 ottobre 2017

IV modulo: dal 6 al 10 novembre 2017

ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 8.000 + IVA
comprensiva del materiale didattico.

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.
formazionefinanziata@sdabocconi.it

COORDINAMENTO

Adalberto Alberici
adalberto.alberici@sdabocconi.it

ORIENTAMENTO

Ingrid Battistini
tel +39 02 5836.6849
ingrid.battistini@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Liliana Intenza
tel. +39 02 5836.6790
fax +39 02 5836.6833-6892
liliana.intenza@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. Per partecipare al programma è richiesto di effettuare una preiscrizione tramite email. L'iscrizione potrà essere effettuata online alla pagina web del programma.

CALENDARIO EDIZIONE SUCCESSIVA

I modulo: dal 3 al 7 settembre 2018

II modulo: dal 24 al 28 settembre 2018

III modulo: dal 15 al 19 ottobre 2018

IV modulo: dal 5 al 9 novembre 2018

Le informazioni definitive (date, contenuti e quote di partecipazione) relative all'edizione successiva del corso saranno pubblicate sulla pagine web una volta concluse l'edizioni qui descritta.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e al vertice nei principali ranking internazionali/nelle più importanti classifiche mondiali. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



CFA program partner
of CFA Institute
MCF program accredited



Chartered Alternative
Investment Analyst Association®
Academic Partner

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education
Development

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

facebook

LinkedIn



YouTube