



EMPOWER YOUR VISION

PERCORSO MANAGER DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT

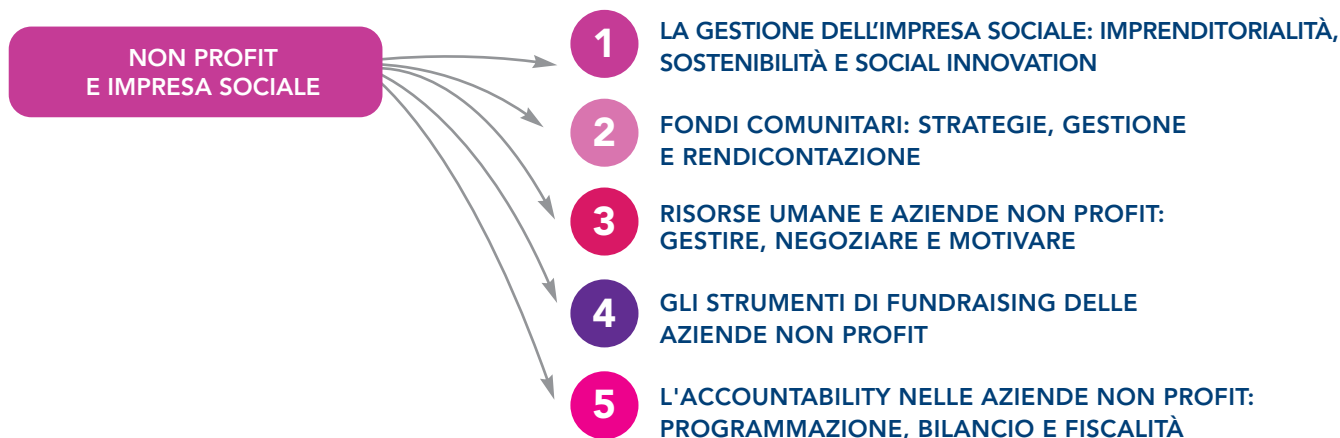
PROGRAMMI DI FORMAZIONE
2017

PERCORSO MANAGER DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT

La recente crisi economica ed il ripensamento dei nuovi sistemi di welfare hanno valorizzato il Terzo Settore, ma lo hanno anche esposto a maggiore responsabilità in termini di efficienza, efficacia e rendicontazione delle aziende che in esso operano. La formazione proposta mira a rafforzare le competenze di gestione delle aziende non profit e a fornire nuove tecniche e strumenti nelle aree da presidiare maggiormente quali il finanziamento dell'impresa sociale nelle sue varie forme, l'accountability, la progettazione, i nuovi strumenti di finanza sostenibile e la valorizzazione, la gestione e la professionalizzazione delle risorse umane.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto a quanti operano in imprese sociali, fondazioni, associazioni, cooperative sociali, ex IPAB e in generale aziende non profit in qualità di dirigenti, responsabili, collaboratori, consulenti e a manager del settore pubblico e privato interessati ad acquisire o consolidare le proprie competenze nelle leve di management del Terzo Settore.



INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Giuliana Baldassarre
giuliana.baldassarre@sdabocconi.it

ATTESTATO

Al termine di ciascuna iniziativa e del Percorso verrà rilasciato un attestato di formazione.

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.
formazionefinanziata@sdabocconi.it

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

ORIENTAMENTO

Ingrid Battistini
tel. +39 02 5836.6849
ingrid.battistini@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Ogni programma di formazione esaurisce in maniera esaustiva un tema gestionale e può dunque essere frequentato anche separatamente rispetto al percorso. Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma. L'adesione al percorso, quindi a tutti i programmi che lo compongono, può avvenire nell'arco di due anni e secondo due modalità:

- **in via anticipata:** compilando la scheda di iscrizione al percorso (disponibile alla pagina web www.sdabocconi.it/managernp) con fatturazione e pagamento anticipato del

prezzo e usufruendo di una agevolazione del 20% sul totale delle quote dei corsi.

- **in via posticipata:** frequentando ciascun corso nell'arco complessivo massimo di due anni, facendone richiesta, sarà possibile usufruire di una agevolazione del 10% sul valore complessivo delle quote di iscrizione dei programmi del percorso. L'agevolazione sarà applicata sull'iscrizione all'ultimo corso effettuato. Il valore complessivo dello sconto, comunque, non potrà essere superiore alla quota dell'ultimo corso.

Per informazioni: Lorella Binetti
tel. +39 02 5836.6866
fax +39 02 5836.6833-6892
lorella.binetti@sdabocconi.it

Le informazioni (date, contenuti e quote di partecipazione) relative alle edizioni successive dei corsi saranno pubblicate sulle pagine web una volta concluse le edizioni qui descritte.



SVILUPPARE LA MISSION SOCIALE IN MODO INNOVATIVO

Il Terzo Settore oggi è chiamato ad affrontare grandi sfide, in un contesto nazionale e internazionale che cambia velocemente. L'ultimo censimento Istat illustra che le istituzioni non profit attive in Italia sono cresciute del 28% nell'ultimo decennio, e contano sul contributo lavorativo di 5,7 milioni di persone. La crescita registrata in termini sia numerici che occupazionali ha anche portato nuove sfide per il management del terzo settore, considerando il deficit di risorse disponibili rispetto alle cause sociali da affrontare. Anche nell'attuale delicato frangente, la nostra offerta formativa accompagna i manager del Non Profit per consentire loro di affrontare nella maniera più efficace i cambiamenti del contesto economico generale, dei sistemi di welfare e dell'economia civile.

GIULIANA BALDASSARRE | SDA Professor di Public Management & Policy

1

LA GESTIONE DELL'IMPRESA SOCIALE: IMPRENDITORIALITÀ, SOSTENIBILITÀ E SOCIAL INNOVATION

www.

sdabocconi.it/gestionenp

4 GIORNI

Dal 30 gennaio al 2 febbraio 2017

Coordinatore:

Giuliana Baldassarre

Quota: € 1200,00 + IVA

Edizione successiva

Dal 29 gennaio al 1 febbraio 2018

CONTENUTI

- Introduzione all'imprenditorialità e al management del Terzo Settore.
- Gli scenari.
- L'imprenditorialità sociale per il cambiamento.
- I nuovi strumenti di management per il Terzo Settore.
- I nuovi modelli di sostenibilità.
- Peculiarità e criticità nella progettazione di un'attività imprenditoriale in ambito sociale.
- La realizzazione del business plan e l'analisi del piano finanziario.
- La veste giuridica dell'impresa sociale, aspetti legali e vantaggi fiscali delle diverse forme giuridiche.
- Economia circolare e social innovation.

2

FONDI COMUNITARI: STRATEGIE, GESTIONE E RENDICONTAZIONE

WWW.

sdabocconi.it/fondicomunitarinp

3 GIORNI

Dal 15 al 17 febbraio 2017

Coordinatore:

Veronica Vecchi

Quota: € 900,00 + IVA

Edizione successiva

14-16 febbraio 2018

Questo programma di formazione fornisce le coordinate logiche per conoscere le fonti di finanziamento e gli strumenti tecnici, per definire una strategia di accesso ai fondi e di utilizzo coerente con i fabbisogni, per elaborare proposte e infine per gestire e rendicontare i progetti.

CONTENUTI

- Programmazione comunitaria 2014-2020: il quadro di riferimento, novità ed elementi di continuità rispetto al passato.
- Gli strumenti di finanziamento: fondi strutturali (FESR, FSE, FEASR), fondi a gestione diretta (Horizon 2020), i finanziamenti alla cooperazione e lo sviluppo, gli strumenti finanziari.
- L'utilizzo dei fondi comunitari nell'ambito di operazioni di partnership pubblico-privato.
- L'approccio strategico: come individuare le opportunità di finanziamento coerentemente alle esigenze dell'Ente/Azienda.
- La definizione del piano di azione per il proprio Ente/Azienda.
- Come costruire richieste di finanziamento di successo: la buona proposta progettuale e il budget di progetto.
- La costruzione della partnership, locale e internazionale e la gestione dei progetti "multistakeholder".
- Le regole della rendicontazione delle spese e simulazione sulle principali voci di costo.
- La disciplina degli aiuti di stato.

3

RISORSE UMANE E AZIENDE NON PROFIT: GESTIRE, NEGOZIARE E MOTIVARE

WWW.

sdabocconi.it/risorseumanenp

4 GIORNI SU 2 MODULI:

I MODULO

30 e 31 marzo 2017

II MODULO

11 e 12 maggio 2017

Coordinatore:

Federica Bandini

Quota: € 1200,00 + IVA

Edizione successiva

marzo-maggio 2018

Come favorire la motivazione di dipendenti e collaboratori dell'azienda non profit? Come migliorare i rapporti di lavoro e la partecipazione delle persone alla vita dell'organizzazione? Il programma consente di trovare soluzioni concrete ed efficaci a questi e ad altri quesiti sul tema.

CONTENUTI

- La selezione, i sistemi di incentivazione e la motivazione del personale.
- I rapporti con il personale volontario e la formazione del personale.
- La gestione dei gruppi di lavoro.
- I contratti di lavoro applicabili alle aziende non profit.
- Il contratto delle cooperative sociali e le novità in materia di soci.
- Le forme di collaborazione (la c.d. riforma Biagi) e nuove tipologie di rapporti di lavoro (il job sharing e il ricorso all'interinale).
- I principali adempimenti in materia di amministrazione del personale.
- Il ciclo di vita delle aziende non profit e la successione nella leadership.

4

WWW.

sdabocconi.it/fundraisingnp

6 GIORNI SU 3 MODULI:

I MODULO

15 e 16 giugno 2017

II MODULO

6 e 7 luglio 2017

III MODULO

14 e 15 settembre 2017

Coordinatore:

Giuliana Baldassarre

Quota: € 1800,00 + IVA

Edizione successiva
giugno-settembre 2018

GLI STRUMENTI DI FUNDRAISING DELLE AZIENDE NON PROFIT

Il corso fornisce tecniche e strumenti per una gestione efficace dell'attività di fundraising di un'impresa sociale non profit, a partire dalla stesura del documento di buona causa e attraverso adeguati strumenti di marketing. L'iniziativa consente di approfondire tematiche avanzate di fundraising nel non profit. Sarà utilizzata la tecnica del laboratorio e dell'analisi di casi.

CONTENUTI

- La definizione ed il senso del fundraising.
- Gli strumenti di marketing applicati al fundraising: swot analysis, stakeholder analysis.
- Il processo ed il piano di fundraising.
- Il corporate fundraising.
- Il direct marketing applicato al fundraising.
- Il web fundraising.
- La comunicazione del fundraising.
- Come contattare un'impresa e una fondazione.
- Come impostare una campagna di direct mailing.
- Organizzare un evento per il fundraising.
- Aspetti fiscali collegati al fundraising.
- Come sviluppare l'azione dei volontari per il fundraising.

5

WWW.

sdabocconi.it/accountabilitynp

5 GIORNI SU 2 MODULI:

I MODULO

dal 18 al 20 ottobre 2017

II MODULO

16 e 17 novembre 2017

Coordinatore:

Giuliana Baldassarre

Quota: € 1500,00 + IVA

Edizione successiva
ottobre-novembre 2018

L'ACCOUNTABILITY NELLE AZIENDE NON PROFIT: PROGRAMMAZIONE, BILANCIO E FISCALITÀ

I principali obiettivi che il corso consente di raggiungere sono: acquisire gli strumenti per programmare la gestione, monitorare l'andamento dei costi, misurare l'efficacia degli interventi attraverso l'uso di indicatori, sviluppare competenze per la redazione del bilancio sociale; approfondire le caratteristiche contabili e fiscali delle aziende non profit alla luce di quanto previsto dalla normativa vigente.

CONTENUTI

- Dalla programmazione strategica al controllo di gestione.
- La struttura tecnico-contabile del controllo.
- Elementi e criteri di progettazione: i budget, la contabilità analitica, il sistema di reporting, la misurazione delle performance aziendali attraverso l'uso di indicatori.
- La programmazione e il controllo della raccolta fondi.
- L'analisi degli scostamenti tra obiettivi e risultati.
- La realizzazione del bilancio sociale.
- Aspetti fiscali del D.Lgs. 460/97.
- Erogazioni liberali.
- La contabilità separata per l'attività commerciale esercitata dagli enti non commerciali.
- Contabilità ordinaria e contabilità semplificata.
- Rendiconto delle campagne di raccolta fondi.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



CFA program partner
of CFA Institute
MCF program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education
Development



Global Business School
Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:



Compilare solo se si desidera iscriversi all'intero percorso

PERCORSO MANAGER DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT 2017



- La gestione dell'impresa sociale: imprenditorialità, sostenibilità e social innovation	<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2019
- Fondi comunitari: strategie, gestione e rendicontazione	<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2019
- Risorse umane e aziende non profit: gestire, negoziare, motivare	<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2019
- L'accountability nelle aziende non profit: programmazione, bilancio e fiscalità	<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2019
- Gli strumenti di fundraising delle aziende non profit	<input type="checkbox"/> 2017	<input type="checkbox"/> 2018	<input type="checkbox"/> 2019

Il sottoscrittore acquista in ventiquattro mesi tutti i programmi di formazione rientranti nel percorso formativo. I ventiquattro mesi di durata del percorso nei quali il sottoscrittore ha diritto a frequentare i programmi di formazione verranno calcolati a partire dalla data di inizio del primo programma a cui il partecipante si iscrive. È necessario indicare le edizioni dei programmi che si intendono frequentare barrando le caselle sopra riportate.

* i campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori

DATI DEL PARTECIPANTE *

Cognome _____

Nome _____

Data e luogo di nascita (Città-Stato) _____

Nazionalità _____ Titolo di studio _____

email _____ Telefono _____

Codice Fiscale (**obbligatorio solo per i residenti in Italia**) _____

Settore aziendale _____

Area di servizio

- Agricoltura
- Ambiente/Energ./Tutela del Territ.
- Arte e cultura
- Attività economiche e produttive/Sviluppo del territorio
- Casa
- Certificazioni e gestione documentazione
- Estero e Attività internazionali
- Gioventù e Sport
- Infrastrutture
- Istruzione
- Lavori pubblici e manutenzioni
- Occupazione e lavoro
- Ordine Pubblico
- Pari opportunità
- Ricerca
- Salute
- Sociale e Socio-Assistenziale
- Trasporti e Mobilità
- Trasversali di Supporto (servizi interni) o di Staff
- Tributi
- Turismo
- Urbanistica
- URP
- Altro

- AALL e Contenzioso
- Acquisti
- Comunicazione e Relazioni Esterne
- Controllo e Audit
- Economato e Provvenditorato
- Finanza
- Ricerca
- Sistemi informativi e ICT/semplificazione digitalizzazione
- Attività di supporto amministrativo
- Contabilità e Bilancio
- Organizzazione
- Patrimonio
- Personale/Formazione
- Pianificazione e Programmazione
- Qualità
- Servizi al Cittadino
- Sicurezza
- Statistica

Qualifica contrattuale/Posizione

- Dirigente
- Impiegato
- Quadro intermedio
- Assessore
- Direttore generale di Ente/Azienda
- Direttore generale di Unità Operativa
- Rappresentante Politico
- Segretario Comunale/Provinciale
- Sindaco

Posizione ricoperta/job title _____

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

email _____

DATI DI FATTURAZIONE *

(se Azienda indicare la ragione sociale e indirizzo sede legale)

Ragione Sociale o Cognome e Nome _____

Via/Piazza _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA) _____

SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE

(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via/Piazza _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita IVA _____

LA FATTURA DOVRÀ ESSERE INVIATA A:

Sede di fatturazione _____
ufficio/servizio

Alla cortese attenzione di _____

Sede operativa _____
ufficio/servizio

Alla cortese attenzione di _____

Altro _____
indicare indirizzo

Alla cortese attenzione di _____

Ragione sociale _____

Via/Piazza _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

email/Pec _____

