SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Paolo Pasini

IT MANAGEMENT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PASINI P.
Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility
Economia & Management, 2023, no. 2, pp.95-100

PASINI P., STABILINI G.
Digital Procurement made in Italy
Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

PASINI P.
Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise
Sistemi & Impresa, 2019, vol.1, pp.44-50

PASINI P.
ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi
Sistemi & Impresa, 2019, vol.5, pp.24-27

PASINI P.
Lo smart store tra esperienza fisica e digitale
Economia & Management, 2019, no. 1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.
Quanto valgono le società ICT in-house
Economia & Management, 2017, no. 5, pp.75-80

PASINI P.
Una RoadMap digitale per le imprese
Economia & Management, 2016, no. 5-6, pp.107-115

CORSO M., PASINI P.
Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT
Sistemi & Impresa, 2013, no. 7, pp.39-43

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.
Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations
Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.
Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT
Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

PASINI P.
IS Performance Management e IS Relationship Management

Economia & Management, 2010, no. 3, pp.58-61

PASINI P., ERBA M.
Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web
Sistemi & Impresa, 2010, vol.8, pp.44-52

ORDANINI A., PASINI P.
Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)
European Management Journal, 2008, vol.26, no. 5, pp.289-297

PASINI P.
Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori
Economia & Management, 2004, no. 6, pp.36-38

PASINI P.
Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali
Economia & Management, 1996, no. 3, pp.95-110

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PEREGO A., PASINI P., MARZOTTO M.
La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto
Egea, Milano, Italia, 2005

PASINI P., PEREGO A., ERBA M.
L' evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale
Egea, Milano, Italia, 2004

PASINI P., PREVIATI D.
Tecnologie Web e Intranet aziendali
Etas Libri, Milano, Italia, 1999

BIFFI A., PASINI P.
Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese
Etas Libri, Milano, Italia, 1994

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.
Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie
Egea, Milano, Italia, 2021

PASINI P.
I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda
Egea, Milano, Italia, 2003

PASINI P.
Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale
Etas Libri, Milano, Italia, 1998

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PASINI P. (A CURA DI)
Information technology in azienda. Modelli di management
Egea, Milano, Italia, 2013

PASINI P. (A CURA DI)
I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»
Egea, Milano, Italia, 2002

PASINI P. (A CURA DI)
Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali
Etas Libri, Milano, Italia, 1994

PASINI P. (A CURA DI)
Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali
Egea, Milano, Italia, 1992

LIBRI DI TESTO

BUSACCA B., COSTABILE M., PASINI P.
Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi
Etas Libri, Milano, , 1993

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PASINI P.
La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali in *Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali*
A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 5, 2009

PASINI P.
Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities in *Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century*
Bill Hefley, Wendy Murphy (a cura di), Springer US, pp.123-127, 2008

PASINI P.
I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali in *Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi*
L.Munari (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

PASINI P., VULTAGGIO A.
La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet in *Le nuove frontiere del marketing digitale*
A.Mandelli, T.Vescovi (a cura di), Etas Libri, chap. 2, 2003

PASINI P.
Le tecnologie e le architetture per il customer management in *Il Customer Database*
M.C.Ostillio (a cura di), Egea, chap. 4, 2002

PASINI P.
Utenti, strutture e tecnologie in *L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione*
A.Pontiggia (a cura di), Egea, chap. 3, 2001

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

PASINI P.
Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility
2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PASINI P., PEZZINI M.
Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise
2018, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PASINI P.
I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi
2008, Economia & Management, Milano, Italia

RAPPORTI DI RICERCA

PASINI P., STABILINI G.
Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia
2019, SDA Bocconi, Milano, Italia