

# Deborah Raccagni

DIGITAL MARKETING

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANTONELLI L., RACCAGNI D.

**Al di là della vittoria: il fan engagement tra identità e comunità**

Economia & Management, 2023, no. 4, pp.95-98

PIANCATELLI C., MASSI M., RACCAGNI D.

**Battere la concorrenza con Metaverso e NFT. Come utilizzare strumenti innovativi per coinvolgere i clienti nel mondo digitale**

Harvard Business Review Italia, Ottobre, 2022

PIANCATELLI C., RACCAGNI D., MASSERINI S.

**Il ruolo strategico dei social media nel mutato contesto degli eventi**

Harvard Business Review Italia, Marzo, 2021

PRANDELLI E., VERONA G., RACCAGNI D.

**Diffusion of Web-Based Product Innovation**

California Management Review, 2006, vol.48, no. 4, pp.109-135

PRANDELLI E., VERONA G., RACCAGNI D.

**Il ruolo del Web ai fini del coinvolgimento del cliente nei processi di innovazione: teoria e prassi a confronto**

Micro & Macro Marketing, 2003, vol.3, pp.321-352

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VICARI S., CILLO P., RACCAGNI D.

**Product Innovation - Dall'idea al lancio del nuovo prodotto**

Egea, Milano, Italia, 2013

---

## LIBRI DI TESTO

BUSACCA B., CHIZZOLI C., RACCAGNI D.

**Customer Value Analysis. Problems and Applications**

Egea, Milano, Italia, 2014

VICARI S., CILLO P., RACCAGNI D.

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PIANCATELLI C., MASSI M., RACCAGNI D.

**Marketing Experiential Events Through New Media: The Ferragnez Wedding Case** in *Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising*  
Elif Esiyok (a cura di), IGI Global, chap. 8, pp.133-148, 2020

RACCAGNI D.

**Il valore del content marketing, online** in *Marketing Una Disciplina Fantastica*  
B. Busacca, M. Costabile (a cura di), Egea, pp.439-458, 2018

RACCAGNI D.

**Channel management** in *Marketing@Bocconi*  
E. Valdani (a cura di), Egea, chap. 19, pp.521-550, 2016

CIRRINZIONE A., RACCAGNI D.

**Identificare il mercato obiettivo: definizione e segmentazione del mercato** in *Marketing@Bocconi*  
E.Valdani (a cura di), Egea, chap. 6, pp.139-182, 2016

---

## ALTRO

RACCAGNI D.

**Shopping in 2030: How AI and IoT will redefine the customer experience**  
2024, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PRANDELLI E., RACCAGNI D., VERONA G.

**Web-based product innovation: How much customer knowledge companies actually import**  
*24th SMS Annual International Conference, October 31–November 3, 2004, San Juan, Puerto Rico, Stati Uniti d'America*

PRANDELLI E., RACCAGNI D., SAWHNEY M., VERONA G.

**Collaborative marketing and innovation: Involving customers through the web**  
*Marketing Science Conference, June, 2003, Baltimore, Stati Uniti d'America*

---